



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **2720** del **25/09/2018**

Oggetto: **Progetto europeo CreativeWear. Approvazione di un Avviso per manifestazione di interesse all'affidamento di un servizio consistente nello sviluppo di un progetto artistico per la valorizzazione dell'attività portata avanti dagli hub creativi associati al progetto CreativeWear**

Proponente:

Unità di staff Sportello Europa

Unità Operativa proponente:

Staff Sportello Europa

Proposta di determinazione

n. 2018/165 del 25/09/2018

Firme:

- Unità di staff Sportello Europa



Il Dirigente

Visto l'art. 1 della L.296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede: al comma 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art.1 del dlgs n. 165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.P.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti; al comma 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione. Dal controllo effettuato sul sito web per gli acquisti della pubblica amministrazione www.acquistiinretepa.it non risultano offerti i beni/servizi oggetto della presente determinazione.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Vista la D.C.C. n.31 del 19/04/2018 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2018-2020 e relativi allegati;

Vista inoltre la D.G.C. n. 153 del 08/05/2018 con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione (Peg) 2018-2020 integrato con il Piano della Performance;

Richiamato l'obiettivo di P.E.G. 2018-UC03 - Innovazione Tecnologica e Creatività a supporto delle imprese;

Considerato che il Comune di Prato partecipa in qualità di capofila al progetto CreativeWear, sovvenzionato con risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) a valere sul Programma europeo Interreg Mediterranean (MED);

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 3381 del 28 novembre 2016 "Progetto europeo CreativeWear. Accertamento e impegno delle risorse destinate al Comune di Prato per la gestione del progetto in qualità di soggetto capofila";

Considerato che:

- il progetto CreativeWear ha per obiettivo generale quello di rivitalizzare il settore del tessile e abbigliamento (Textile & Clothing - T&C), attraverso una nuova attenzione alla creatività, al design personalizzato, alla progettazione e produzione artigianale e su piccola scala, per creare catene di valore promuovendo le specificità territoriali e sperimentare modelli di business orientati al cliente;

- il progetto mira a recuperare e valorizzare il patrimonio del design e del "saper fare" tacito delle culture del Mediterraneo, per portare nuova energia ai cluster creativi del settore T&C, rafforzando la loro capacità di innovazione e integrando la loro attività nelle catene di valore transnazionale emergenti. A tal fine, CreativeWear si propone di mettere in connessione i cluster creativi esistenti, quali musei, centri creativi, scuole di moda, centri di design, organizzazioni di volontariato, ecc., ciascuno impegnato a sperimentare modalità originali di supportare l'interazione tra creativi e imprese. Test pilota di questi approcci convalideranno nuovi e più sostenibili modelli di business per le industrie culturali e creative, che aggiungeranno valore ai business T&C nel Mediterraneo;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



- il lavoro **dell'Heritage Hub di Prato** (<https://creativewear.interreg-med.eu/what-we-do/>) è focalizzato sul patrimonio tessile (organizzazione di archivi di campionari aziendali, collezioni, cataloghi, libri, ecc.), ed ha come principale obiettivo quello di ispirare un approccio che valorizza la rielaborazione creativa del patrimonio e l'impronta dell'identità mediterranea per produzioni originali nel settore del T&C;

- il **Crowd Hub di Palermo** (<https://creativewear.interreg-med.eu/what-we-do/>) ha sviluppato invece una piattaforma culturale di crowd-sourcing per il matchmaking tra creativi, aziende di T&C, solution-provider e sponsor. Questo diventa un mezzo per sviluppare nuovi modelli di business per gli attori culturali e uno strumento per politiche culturali innovative;

Considerato che per una corretta valorizzazione dell'attività portata avanti dagli hub creativi associati al progetto CreativeWear, l'Amministrazione comunale è intenzionata ad individuare un soggetto del territorio in grado di elaborare un progetto artistico originale prendendo spunto dall'attività sviluppata dai due *hub* richiamati nei precedenti capoversi. Il progetto consisterà nella produzione di un'opera attinente ai campi delle arti visive (design / grafica, fotografia, installazioni artistiche, opere multimediali, video arte, arti plastiche, street art ecc.) o performative (installazioni performative, teatro, danza ecc.), anche integrate in maniera interdisciplinare;

Dato atto che il prodotto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- risultare attinente alle tematiche sviluppate dagli hub creativi di Prato e Palermo, valorizzando gli elementi di sinergia rinvenibili tra le attività dei due soggetti;
- interpretare e valorizzare gli obiettivi e le finalità del progetto CreativeWear, come descritti in premessa;

Dato atto che le attività progettuali dovranno essere concluse entro il 28 febbraio 2019;

Ritenuto di fissare il corrispettivo del servizio in € 5.000,00 comprensivo di eventuali oneri di legge, oltre IVA (ove dovuta);

Ritenuto di procedere, stante la peculiarità del servizio richiesto, ad una indagine di mercato da effettuarsi tramite la pubblicazione sul profilo del committente di un Avviso pubblico per manifestazione di interesse, come da allegato a formare parte integrante e sostanziale del presente atto, propedeutica ad un eventuale successivo affidamento;

Dato atto che in relazione al corrispettivo fissato per il servizio, lo stesso sarà affidato direttamente da parte del Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016;

Dato atto che il soggetto a cui affidare il servizio oggetto della presente procedura sarà individuato valutando chiarezza e coerenza del progetto, la sua originalità e il suo impatto comunicativo, l'attinenza del progetto artistico proposto alle tematiche sviluppate dagli hub creativi di Prato e Palermo e la capacità del prodotto di interpretare e valorizzare gli obiettivi e le finalità del progetto CreativeWear. Sarà valutata inoltre la qualità complessiva dei progetti artistici sviluppati dagli istanti e il possesso di precedenti esperienze di collaborazione con realtà del distretto tessile, come meglio specificato nell'Avviso;

Dato atto che gli ulteriori elementi relativi alle caratteristiche del prodotto da realizzare, ai criteri per la selezione del soggetto affidatario nonché le principali condizioni contrattuali sono più diffusamente descritte nell'Avviso, cui si rimanda per completezza di informazioni;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



Considerato che la struttura dei pagamenti prevede la liquidazione dell'intero corrispettivo in 2 distinte tranche, secondo la seguente articolazione:

I. la prima tranche, pari al 40% del corrispettivo (€ 2.000,00), sarà liquidata al momento dell'affidamento del servizio (esercizio 2018);

II. la seconda tranche, pari al 60% del corrispettivo (€ 3.000,00), sarà liquidata a conclusione delle attività (esercizio 2019);

Considerato pertanto opportuno procedere ad una prenotazione di spesa subimpegnando complessivi € 6.100,00 (€ 5.000,00 oltre IVA presunta al 22%) a valere:

- per € 2.440,00 sull'imp. 2018/2790, cap. U/4438/3;

- per € 3.660,00 sull'imp. 2019/6, cap. U/4438/3;

Dato atto che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da intendersi riferita agli esercizi 2018 e 2019, secondo l'articolazione sopra evidenziata;

Dato atto che ai fini dell'art. 3 Legge 136/2010 (tracciabilità dei pagamenti), il Codice Identificativo della Gara in oggetto (CIG) è il seguente: Z1125096B5;

Dato atto che il CUP assegnato al progetto CreativeWear è il seguente: C33D16001320007;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio Finanze e tributi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Determina

1. di approvare la narrativa che precede, che qui si richiama integralmente;
2. di attivare un'indagine di mercato propedeutica ad un eventuale successivo affidamento diretto per l'individuazione di un soggetto del territorio in grado di elaborare un progetto artistico originale per la valorizzazione dell'attività portata avanti dagli hub creativi associati al progetto CreativeWear;
3. di approvare a tal fine, come allegati a formare parte integrante e sostanziale del presente atto:
 - lo schema di Avviso per manifestazione di interesse;
 - il *Facsimile* della dichiarazione sul possesso dei requisiti (Modello A);
 - il *Facsimile* per la presentazione della proposta progettuale (Modello B);
4. di disporre la pubblicazione del suddetto Avviso sul sito Internet del Comune di Prato e sull'Albo pretorio on-line per 15 giorni continuativi;
5. di procedere ad una prenotazione di spesa subimpegnando complessivi € 6.100,00 (€

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



5.000,00 oltre IVA presunta al 22%) a valere:

- per € 2.440,00 sull'imp. 2018/2790, cap. U/4438/3;

- per € 3.660,00 sull'imp. 2019/6, cap. U/4438/3;

6. di rimandare ad un successivo atto, a seguito dell'espletamento della ricerca di mercato, il perfezionamento degli impegni di spesa in favore del soggetto aggiudicatario;

7. di nominare responsabile del procedimento, ai sensi dell'art.5, legge 7 Agosto 1990, n. 241, il dott. Tommaso Bigagli, funzionario dell'Unità di Staff Sportello Europa del Comune di Prato;

8. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso il ricorso al TAR entro 30 giorni.

Movimenti Contabili:

Tipo	Capitolo	Soggetto	Importo
Sub Impegno	2018 U 4438/3 14.01.1	00000	2.440,00
Sub Impegno	2018 U 4438/3 14.01.1	00000	3.660,00