



UNITA' DI STAFF COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE

U.O. Ufficio Stampa

Piazza del Comune, 2 – 59100 Prato
Tel. 0574-183 6393 – 6291 – 6249 - 6340
l.martinelli@comune.prato.it
Posta certificata: comune.prato@postacert.toscana.it

www.comune.prato.it
p.iva. 00337360978 - cod.fisc. 84006890481

Ricognizione esplorativa di mercato finalizzata alla individuazione di operatore economico nei cui confronti procedere a eventuale affidamento ex art. 36 c. 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016 – da effettuare tramite mepa - per il servizio di progettazione e realizzazione di “Piano di comunicazione relativo al *Parco Centrale di Prato*”

1. Premessa.

Il Comune di Prato (d'ora in poi indicato sinteticamente con la parola **Comune**) e l'ASL Toscana Centro (d'ora in poi indicata sinteticamente con la parola **ASL**) hanno sottoscritto una Convenzione (Rep. n. 33.405 del 17.5.2016), relativa all'area dell'ex-Ospedale “Misericordia e Dolce” di Prato.

La Convenzione ha per oggetto anche uno specifico “Piano di Comunicazione”, corredato di “Linee guida”, che si dovrà occupare della trasformazione dell'ex-area ospedaliera (smontaggio e demolizione dei vecchi corpi di fabbrica), fino alla realizzazione del nuovo “Parco Centrale di Prato”.

Comune ed ASL hanno l'obiettivo di comunicare a cittadini, professionisti, stakeholders, ecc., tutto il processo di riqualificazione dell'area e di realizzazione del nuovo “Parco Centrale di Prato”.

2. Finalità della presente ricognizione e oggetto del successivo affidamento

La presente ricognizione è finalizzata ad individuare operatori economici interessati a presentare curriculum, book e progetto di massima nell'ambito di indagine preliminare e meramente esplorativa relativa a quanto riportato in oggetto e specificato di seguito.

La presente ricognizione costituisce mera indagine esplorativa di mercato preliminare ai fini dell'affidamento del servizio in oggetto che avverrà, in una fase successiva, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 (affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro).

In particolare, la ricognizione è volta:

- ad assicurare il rispetto dei principi di cui all'art. 30 D.lgs. 50/2016 e delle regole di concorrenza;
- ad identificare possibili soluzioni presenti sul mercato per soddisfare il fabbisogno in oggetto e una platea di potenziali affidatari idonei e interessati all'affidamento del servizio di cui trattasi;
- alla raccolta, ai fini di quanto sopra, di proposte relative a quanto in oggetto, ossia di schemi di massima di piani di comunicazione per il servizio successivamente da affidare ex art. 36 comma 2 lett. a) D.lgs. 50/2016;

L'affidamento cui l'Amministrazione procederà, successivamente alla presente ricognizione preliminare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) D.lgs. 50/2016 avrà ad oggetto i seguenti servizi:

- a) progettazione e realizzazione di un “Piano di Comunicazione”, nel rispetto delle “Linee guida per il Piano di Comunicazione del Parco Centrale di Prato” (**Al. 1**), con particolare attenzione ai seguenti temi già evidenziati nello stesso documento:

- Storia dell'ospedale "Misericordia e Dolce" nel contesto urbanistico e sociale della città
- Demolizione del "Misericordia e Dolce" e bonifica dell'area
- Il cantiere aperto
- La realizzazione del Parco Centrale di Prato
- L'identità del Parco: servizi, offerta, programmi

- b) Supporto alle attività di informazione e promozione organizzate autonomamente dal Comune o dall'Asl sul progetto oggetto del presente Bando, per garantirne la congruenza e il coordinamento con il Piano di comunicazione previsto al punto a);

Il cronoprogramma indicato nelle "Linee guida" è da intendersi come indicativo; la tempistica del Piano di comunicazione sarà concordata tra il Comune e il soggetto aggiudicatario del servizio in accordo con gli effettivi tempi di realizzazione del cantiere.

3. Descrizione del servizio oggetto del successivo affidamento ex art. 36 comma 2 lett. a) D.lgs. 50/2016

Il servizio consisterà nella **definizione, progettazione, pianificazione, e realizzazione** di un "**Piano di Comunicazione**", coerente con i 14 punti delle "Linee guida per il Piano di Comunicazione del Parco Centrale di Prato" e relativo:

- allo **smontaggio e demolizione dell'ex-Ospedale "Misericordia e Dolce"** di Prato;
- alla **realizzazione** del nuovo "**Parco Centrale di Prato**"

Il servizio comprenderà anche la realizzazione di tutti i relativi prodotti di comunicazione (sia materiali che digitali) previsti dal piano stesso.

Il Piano nel suo complesso, le singole azioni e le modalità di realizzazione dovranno essere condivise con i referenti indicati dal Comune e dall'ASL.

Il Piano nel suo complesso dovrà:

- 3.1. Essere armonizzato ai generali indirizzi di comunicazione dei due Enti ed essere in sintonia con gli strumenti della comunicazione di cui gli Enti sono dotati;
- 3.2. Interfacciarsi con tutti i livelli di comunicazione locali, regionali e nazionali, con particolare riferimento a quelli dell'area vasta di Prato;
- 3.3. Essere coordinato con le esigenze comunicative del Progetto vincitore del concorso per il "Parco Centrale di Prato";
- 3.4. Essere armonizzato alla campagna di comunicazione del concorso di progettazione del nuovo Parco, affidato dal Comune con Determinazione Dirigenziale n. 2822/2015;
- 3.5. Promuovere la conoscenza e le strategie di sviluppo della città e del territorio in armonia con le linee guida del brand "Città di Prato";
- 3.6. Tenere conto del processo partecipativo già svolto dal Comune e dalla Provincia di Prato nelle fasi di presentazione della proposta di riqualificazione dell'ex-area ospedaliera con la realizzazione del nuovo "Parco";
- 3.7. Essere coordinate con il processo comunicativo e partecipativo della redazione della variante al Piano strutturale e del Piano Operativo del Comune (di cui alla Determinazione n. 500/2016 del Comune);

Stabilito che le caratteristiche del servizio relativo al presente avviso esplorativo saranno dettagliate nella successiva fase di affidamento ex art. 36 c. 2 lett. a) D.lgs. 50/2016, si evidenzia, fin d'ora, che alcune delle priorità del "Piano di Comunicazione" dovranno riguardare:

- 3.8. La comunicazione relativa all'apertura, l'allestimento e la gestione operativa del cantiere per lo smontaggio e la demolizione dei corpi di fabbrica del vecchio Ospedale "Misericordia e Dolce" di Prato;
- 3.9. Il coinvolgimento dei cittadini sul rilievo e l'importanza strategica del ridisegno urbano di questa vasta area interna al perimetro della Città antica, affinché gli eventuali inconvenienti del cantiere siano percepiti non come disagi ma come investimento per il



futuro, come valorizzazione di un patrimonio collettivo a beneficio della qualità della vita di tutti;

- 3.10. Le informazioni su progettazione e realizzazione di una specifica struttura (un padiglione interno all'ex-area ospedaliera), che sarà il punto di osservazione, la "finestra" per i visitatori sui lavori in corso;
- 3.11. La promozione, l'organizzazione e la realizzazione di incontri pubblici relativi sia al cantiere dello smontaggio/demolizione dell'ex-Ospedale che a quello del nuovo "Parco";

Si precisa, inoltre, che:

- 3.12. Il servizio in oggetto dovrà essere svolto per il periodo che va **dalla data di stipula del contratto alla cerimonia di inaugurazione del nuovo "Parco"** (compresa).

L'importo massimo stimato dell'affidamento è di € 35.000,00 (Trentacinquemila/00) oltre IVA 22%;

4. Soggetti ammessi a partecipare alla presente ricognizione di mercato e requisiti per il successivo affidamento ex 36 comma 2 lett. a) D.lgs. 50/2016

Possono partecipare alla presente ricognizione di mercato i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- 4.1. Che siano operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs n. 50/2016, attivi nel settore dei servizi cui si riferisce questo avviso;
- 4.2. Che siano iscritti al Registro delle Imprese o, quantomeno, al REA presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, ovvero nel Registro professionale dello Stato di residenza delle imprese aventi sede in uno Stato della CEE;
- 4.3. Che non si trovino in alcuna delle condizioni di cui all'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016, né in altre cause di esclusione dalla stipula di contratti con la Pubblica Amministrazione.

I requisiti di cui sopra devono sussistere al momento della partecipazione alla ricognizione in oggetto e dovranno essere confermati al momento dell'eventuale successivo affidamento ex 36 comma 2 lett. a) D.lgs. 50/2016 e mantenuti, pena decadenza dall'affidamento, per tutta la durata del contratto.

Ai singoli operatori è richiesto anche il possesso di **almeno uno** dei seguenti requisiti (di cui al punto 4.4):

- 4.4. Aver progettato e realizzato, per un'area di almeno 100.000 abitanti nel periodo 1.1.2010 - 31.12.2017:

- 4.4.1. Almeno una specifica campagna di comunicazione in materia urbanistica e/o di ridisegno urbano e/o di almeno una campagna di comunicazione relativa a progettazioni ed esecuzioni di grandi e significative opere pubbliche.
- 4.4.2. Almeno una specifica campagna di comunicazione di promozione del territorio.

4.5 Gli operatori che intendono partecipare alla presente ricognizione dovranno infine essere iscritti e abilitati a MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) Bando "Servizi" – "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing".

5. Presentazione della domanda nell'ambito della presente ricognizione di mercato

La presentazione della **domanda di partecipazione alla presente ricognizione esplorativa di mercato** dovrà:

- 5.1. Essere redatta in lingua italiana;
- 5.2. Comprendere la **dichiarazione sul possesso dei requisiti richiesti**, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, in conformità al "**Modello A**";
- 5.3. Dovrà comprendere, quali allegati al "**Modello A**", il **curriculum dell'impresa** e il **progetto di massima** del piano di comunicazione;



- 5.4. Essere sottoscritta in firma digitale dal legale rappresentante dell'Impresa, in alternativa dovrà essere allegata la copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante sottoscrittore;
- 5.5. Avvenire esclusivamente tramite **posta certificata**;
- 5.6. Essere indirizzata a: **comune.prato@postacert.toscana.it**;
- 5.7. Essere inoltrata entro il termine perentorio del **23 MARZO 2018**;
- 5.8. Riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **DOMANDA PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE RELATIVO AL "PARCO CENTRALE DI PRATO"**.

6. Altre disposizioni ed informazioni

Si ricorda che la presente ricognizione costituisce indagine preliminare di mercato meramente esplorativa e non configura di per sé procedura di selezione ed affidamento ai sensi del D.lgs. 50/2016 né può considerarsi in alcun modo vincolante per l'Amministrazione.

La presente comunicazione non costituisce invito per offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 cc.

Le finalità che si intendono perseguire mediante la presente indagine preliminare di mercato saranno considerate raggiunte anche nel caso in cui pervenga una sola proposta ritenuta valida.

Resta fermo che la scrivente Amministrazione si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di revocare, prorogare o modificare la presente indagine esplorativa ed altresì di non dare seguito ad essa, ossia di non procedere ad alcun successivo affidamento per il servizio in oggetto, ove così deciso, nonché di procedere con una nuova e diversa procedura di selezione ove ciò risulti di pubblico interesse. In ogni caso, nulla potrà comunque pretendersi, da parte degli interessati, in conseguenza del fatto di aver partecipato alla presente indagine e per relativi costi eventualmente sostenuti.

Fermo restando quanto appena sopra riportato, là dove l'Amministrazione procedesse, susseguentemente alla presente ricognizione, ad affidamento del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016, la stipula del relativo contratto sarà da intendersi effettuata, ex art. 32 comma 14 del D.lgs. 50/2016, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, del quale la presente lettera e la risposta ad essa da parte dell'operatore economico poi divenuto affidatario saranno considerate parte integrante – a fronte dell'inadempimento da parte dell'affidatario ai contenuti di queste, l'Amministrazione potrà pertanto anche avvalersi della facoltà di procedere alla risoluzione del rapporto.

In caso l'Amministrazione intenda procedere ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 nei confronti di operatore economico individuato con la presente indagine e questi rinunci all'affidamento, l'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere, a suo insindacabile giudizio, o alla consultazione di altri operatori economici che hanno partecipato alla ricognizione o all'espletamento di una nuova ricognizione esplorativa di mercato.

Il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi e per gli effetti della L. n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016, sarà il Sig. Luca Martinelli, Responsabile dell'Ufficio Stampa del Comune di Prato.

Per informazioni e/o chiarimenti sul presente avviso gli interessati potranno sottoporre eventuali quesiti, soltanto per e-m., al seguente indirizzo: l.martinelli@comune.prato.it

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che i dati forniti in questa sede dalle Imprese saranno oggetto di trattamento, da parte del Comune di Prato (titolare del trattamento), nell'ambito delle norme vigenti, esclusivamente per le finalità connesse alla presente ricognizione, alla successiva eventuale procedura di affidamento, alla stipula e gestione del contratto conseguente all'aggiudicazione dell'eventuale affidamento stesso.

Prato, 1° marzo 2018

Il Dirigente
Rosanna Tocco

Allegati:

- **AII. 1** – "Linee guida per il Piano di Comunicazione del Parco Centrale di Prato" di cui alla Convenzione tra Comune ed ASL (Rep. n. 33.405 del 17.5.2016).
- **AII. 2** – "Modello A". Domanda di partecipazione alla ricognizione esplorativa di mercato e dichiarazione sul possesso dei requisiti richiesti.