



## **Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno della realizzazione dei nuovi costumi per il Corpo dei Valletti del Comune di Prato**

Tra le iniziative previste in occasione del 50° Corteggio Storico in data 8 settembre 2017 il Comune di Prato intende procedere a rinnovare i costumi dell'intero Corpo dei Valletti comunali.

Il presente avviso, redatto ai sensi del vigente Regolamento comunale, è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione per la realizzazione dei nuovi costumi.

Fatta salva la possibilità di revoca da parte dell'Amministrazione in qualsiasi momento e a proprio insindacabile giudizio il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione.

### **1. Soggetto promotore dell'iniziativa**

Il Comune di Prato, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

### **2. Oggetto della sponsorizzazione**

Oggetto della sponsorizzazione è la realizzazione di n. 46 nuovi costumi per il Corpo dei Valletti del Comune di Prato, come da elenco descrittivo e bozzetti allegati al presente avviso.

### **3. Destinatari**

Destinatari del presente avviso sono i soggetti di cui all'articolo 45 del D. Lgs. n. 50/2016, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o in Paesi dell'Unione Europea, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione ex articolo 80 del citato decreto legislativo n. 50/2016.

### **4. Tipologia delle sponsorizzazioni**

Le sponsorizzazioni potranno consistere sia in una somma di denaro sia nella fornitura dei tessuti occorrenti per il confezionamento dei costumi. I tessuti potranno essere prodotti direttamente dal soggetto che offre la sponsorizzazione o da questo acquistati presso operatori economici in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 3).

Le offerte in denaro non potranno essere di importo inferiore ad € 10.000,00=.

I tessuti forniti dovranno avere le specifiche riportate nell'allegata scheda tecnica. L'indicazione dei colori e della quantità necessarie sarà a cura del soggetto incaricato della realizzazione dei costumi.

### **5. Contratto di sponsorizzazione**

I rapporti tra il Comune di Prato in qualità di sponsee e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune di Prato (sponsee) garantisce ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte di un corrispettivo in denaro o di una prestazione diretta o indiretta (fornitura di tessuti) a favore dell'Amministrazione comunale, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, l'avvenuta contribuzione alla realizzazione dei costumi.



Tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione il ruolo dello sponsor sarà, altresì, evidenziato nell'ambito delle iniziative finalizzate alla promozione del 50° Corteggio Storico.

In caso di sponsorizzazioni in denaro il soggetto/soggetti selezionato/i come sponsor ha/hanno come obbligo principale quello di provvedere al pagamento del corrispettivo entro il termine assegnato dall'Amministrazione Comunale secondo le seguenti modalità:

- 30% al momento della stipula del contratto;
- 70% al momento della consegna dei costumi.

A garanzia di detto importo, quale condizione per procedere alla formalizzazione dei rapporti di sponsorizzazione, lo sponsor dovrà costituire, prima della sottoscrizione del contratto, apposita garanzia a favore del Comune di Prato di importo pari pari al 70% del valore della sponsorizzazione offerta mediante fideiussione bancaria o polizza fideiussoria assicurativa. La garanzia deve avere validità pari alla durata del contratto di sponsorizzazione decorrente dalla sottoscrizione dello stesso e deve contenere la specifica clausola che obbliga l'istituto fideiussore a soddisfare l'obbligazione a semplice richiesta del Comune, con l'esclusione del beneficio di cui al 2° comma dell' art. 1944 del Codice Civile e senza attendere la pronuncia dei Giudici. Inoltre la garanzia deve contenere la clausola con cui il fideiussore rinuncia alla decadenza di cui all'art. 1957 del Codice Civile.

Si può prescindere dalla costituzione di detta garanzia qualora il corrispettivo offerto venga interamente versato contestualmente alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione nella forma della fornitura il soggetto selezionato come sponsor ha come obbligo principale quello di fornire i tessuti nei colori, qualità e quantità richiesti entro il termine assegnato dall'Amministrazione Comunale. Nel caso in cui i tessuti siano acquistati da altro soggetto, lo sponsor deve provvedere a pagare direttamente il fornitore precedentemente alla consegna dei tessuti all'Amministrazione Comunale. Ricevuta dell'avvenuto pagamento dovrà essere rilasciata dallo sponsor contestualmente alla fornitura dei tessuti.

## **6. Sponsorizzazioni escluse**

Il Comune si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative, ovvero reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo ed esaltazione del razzismo;
- il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi e/o tra le diverse etnie.

Sono, inoltre, escluse le sponsorizzazioni da parte di imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento ed intermediazione di armi di qualunque tipo.

## **7. Modalità di presentazione delle proposte**

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata del soggetto proponente secondo il modello allegato e contenere i seguenti elementi:

a) **dati del proponente**: dati anagrafici e fiscali del soggetto proponente, ditta/ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale/partita Iva, numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzo di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni inerenti il presente avviso;

b) breve **descrizione dell'attività**, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;



c) autocertificazione in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

- possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
- è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- è in regola con le norme che regolano l'assunzione dei disabili;
- non è in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;

d) accettazione delle clausole contenute nell'avviso e nel regolamento sulle sponsorizzazioni del Comune di Prato;

e) impegno ad assumere tutte le responsabilità e a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni e al pagamento di eventuali tributi o canoni.

La domanda dovrà essere corredata di fotocopia del documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Prato – Piazza del Pesce - 59100 Prato **entro e non oltre le ore 17 del giorno 15 maggio 2017.**

La proposta dovrà essere inserita all'interno di un plico regolarmente chiuso recante la dicitura: "Proposta di sponsorizzazione per realizzazione costumi del Corpo dei Valletti del Comune di Prato".

#### **8. Esame delle offerte – Criteri di selezione**

Le proposte pervenute saranno valutate da apposita commissione nominata successivamente al termine di presentazione delle offerte.

La valutazione terrà conto dei richiami previsti dall'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), nonché della qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine.

In caso di sponsorizzazioni in denaro sarà possibile accogliere più offerte. Le offerte presentate saranno valutate ed ordinate secondo il criterio del maggior finanziamento ed accolte sino al raggiungimento del costo di realizzazione. A tal fine si precisa che l'importo a base d'asta per la realizzazione dei costumi è quantificato in € 49.022,13= (Iva esclusa).

In linea generale il Comune di Prato si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative e/o modifiche tecniche all'offerta presentata.

Il Comune si riserva, altresì, la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella dello sponsor, un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative, ovvero reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

L'assegnazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'affidatario dei requisiti di ordine generale nei modi e termini di cui al D.P.R. n. 445/2000, nonché gli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto.

Il numero dei contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute idonee.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, il Comune si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti.

Gli esiti dell'istruttoria saranno comunicati agli interessati e la graduatoria sarà pubblicata sul sito del Comune.



## **9. Esclusiva generale**

Nel caso in cui un'offerta fosse a copertura dell'intero costo di realizzazione, l'Amministrazione, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualità di main sponsor, ovvero di sponsor esclusivo.

## **10. Trattamento dati personali**

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità di cui al presente avviso, saranno utilizzati esclusivamente per le procedure di individuazione dello sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Prato.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione menzionate.

## **11. Penali**

Fatta salva ogni maggiore tutela ai sensi del codice civile, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Prato, entro 10 (dieci) giorni dalla contestazione dell'inadempimento, quanto dovuto all'ente in forza del contratto stipulato e/o della responsabilità pre-contrattuale.

## **12. Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Paola Pinzani.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi a: Anna Vecchi 0574.1836246 – Paola Pinzani 0574.1836265.

Il presente avviso viene pubblicato nel sito del Comune di Prato per n. 30 (trenta) giorni consecutivi.

## **13. Foro competente**

Il foro competente per le eventuali controversie relative all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è quello di Prato, con esclusione del deferimento ad arbitri.

Prato, lì 13 aprile 2017

Dott. Massimo Nutini