



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **2290** del **05/09/2017**

Oggetto: **Progetto europeo CreativeWear. Approvazione di un Avviso pubblico esplorativo per manifestazione di interesse all'affidamento di un servizio di Valorizzazione degli archivi aziendali e promozione dell'heritage marketing**

Proponente:

Unità di staff Sportello Europa

Unità Operativa proponente:

Staff Sportello Europa

Proposta di determinazione

n. 2017/158 del 05/09/2017

Firme:

- Unità di staff Sportello Europa



Il Dirigente

Visto l'art. 1 della L.296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede: al comma 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art.1 del dlgs n. 165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.P.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti; al comma 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione. Dal controllo effettuato sul sito web per gli acquisti della pubblica amministrazione www.acquistiinretepa.it non risultano offerti i beni/servizi oggetto della presente determinazione.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Vista la D.C.C. n. 19 del 31/01/2017 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2017-2019 e relativi allegati;

Vista inoltre la D.G.C. n. 51 del 14/02/2017 con la quale è stato approvato il Peg e Piano della performance 2017-2019;

Richiamato l'obiettivo di P.E.G. 2017-UC03 - Innovazione Tecnologica e Creatività a supporto delle imprese;

Considerato che il Comune di Prato partecipa in qualità di capofila al progetto CreativeWear, sovvenzionato con risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) a valere sul Programma europeo Interreg Mediterranean (MED);

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 3381 del 28 novembre 2016 "Progetto europeo CreativeWear. Accertamento e impegno delle risorse destinate al Comune di Prato per la gestione del progetto in qualità di soggetto capofila";

Considerato che:

- il progetto CreativeWear ha per obiettivo generale quello di rivitalizzare il settore del tessile e abbigliamento (Textile & Clothing - T&C), attraverso una nuova attenzione alla creatività, al design personalizzato, alla progettazione e produzione artigianale e su piccola scala, per creare catene di valore promuovendo le specificità territoriali e sperimentare modelli di business orientati al cliente;

- il progetto rappresenta anche un'estensione del progetto europeo TCBL (Textile & Clothing Business Lab – www.tcbl.eu), in cui il Comune di Prato è coinvolto sempre in qualità di capofila, ai cluster creativi nel Mediterraneo, integrandoli nel più ampio ecosistema TCBL. Il progetto si propone di recuperare e valorizzare il patrimonio del design e del "saper fare" tacito delle culture del Mediterraneo, per portare nuova energia ai cluster creativi del settore T&C, rafforzando la loro capacità di innovazione e integrando la loro attività nelle catene di valore transnazionale emergenti. CreativeWear si propone di testare l'adattamento del modello a rete TCBL ai cluster creativi esistenti, quali musei, centri creativi, scuole di moda, centri di design, organizzazioni di volontariato, ecc.;

- il progetto ha inoltre l'obiettivo di recuperare e valorizzare l'eredità creativa, il design, la

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

cultura progettuale, le competenze tacite del settore T&C dell'area mediterranea, portando nuove energie attraverso il rafforzamento delle capacità innovative dei prodotti basate sulla creatività;

- CreativeWear prevede a tal fine la sperimentazione pratica di attività pilota negli ambiti di intervento sopra indicati. Le attività previste nell'area di Prato – implementate congiuntamente dal Comune di Prato e dal Museo del Tessuto – consisteranno nella sperimentazione di una serie di azioni volte a valorizzare l'heritage di distretto, inteso come irrinunciabile asset competitivo delle aziende tessili dell'area. Tra queste azioni sono previsti: interventi per l'adozione e lo sviluppo di un software di catalogazione/digitalizzazione degli archivi tessili del Museo del Tessuto e delle aziende del distretto e dei territori partner del progetto interessate; l'avvio di campagne di digitalizzazione degli archivi aziendali; l'erogazione di attività di consulenza per il rafforzamento della dimensione creativa ed artistica delle produzioni tessili contemporanee e delle attività di product design ispirate/basate sugli archivi aziendali e più in generale sull'heritage di distretto;

Considerato che per la più efficace realizzazione delle finalità sopra illustrate l'Amministrazione comunale è alla ricerca di un operatore economico con una esperienza professionale pluriennale e comprovata nell'ambito dello sviluppo del marketing aziendale cui affidare un'attività di progettazione e la conseguente implementazione di servizi di formazione e mentoring aziendale sui temi dell'heritage marketing, lo story telling, la brand communication;

Considerato le attività da realizzare saranno, per sommi capi, le seguenti:

1. definizione di 2 moduli formativi (ciascuno della durata indicativa di mezza giornata) su storytelling aziendale, heritage marketing, retrobranding, valorizzazione degli archivi aziendali;
2. mentoring personalizzato per un numero presunto di 10 aziende aderenti alla sperimentazione pilota;
3. ideazione e progettazione di un'iniziativa di valorizzazione e comunicazione del percorso svolto dalle sopra indicate aziende, da realizzarsi in occasione di uno o più eventi fieristici del settore;

Dato atto che le attività progettuali dovranno essere concluse entro il 31 dicembre 2017, con decorrenza dalla data di sottoscrizione da parte dell'aggiudicatario della comunicazione di accettazione dell'affidamento;

Ritenuto di stimare l'importo presunto massimo del servizio in € 15.000,00 comprensivo di eventuali oneri contributivi, oltre IVA;

Ritenuto di procedere, stante la peculiarità del servizio richiesto, ad una indagine di mercato da effettuarsi tramite la pubblicazione sul profilo del committente per almeno 15 giorni di un Avviso pubblico per manifestazione di interesse, come da allegato a formare parte integrante e sostanziale del presente atto, propedeutica ad un eventuale successivo affidamento;

Dato atto che in relazione al costo stimato del servizio, lo stesso potrà essere successivamente affidato direttamente, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



Dato atto che il soggetto a cui affidare il servizio oggetto della presente procedura sarà individuato valutando la qualità ed esaustività dei moduli formativi proposti, l'originalità ed incisività dell'iniziativa di valorizzazione, l'esperienza professionale del responsabile del gruppo di lavoro e degli addetti preposti alla realizzazione del progetto e l'offerta economica presentata, come meglio specificato nell'Avviso;

Dato atto che gli ulteriori elementi relativi alle caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire, ai criteri per la selezione degli operatori economici nonché le principali condizioni contrattuali sono più diffusamente descritte nell'Avviso, cui si rimanda per completezza di informazioni;

Considerato che la struttura dei pagamenti prevede la liquidazione dell'intero corrispettivo in 2 distinte tranche, secondo la seguente articolazione:

I. la prima tranche, pari al 30% del corrispettivo, sarà liquidata al momento dell'affidamento del servizio;

II. la seconda tranche, pari al 70% del corrispettivo, sarà liquidata a conclusione delle attività;

Considerato pertanto opportuno procedere ad una prenotazione di spesa per complessivi € 18.300,00 (€ 15.000,00 oltre IVA presunta al 22%) a valere sull'imp. 2017/791, cap. U/4438/3;

Dato atto che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da intendersi riferita all'esercizio 2017;

Dato atto che ai fini dell'art. 3 Legge 136/2010 (tracciabilità dei pagamenti), il Codice Identificativo della Gara in oggetto (CIG) è il seguente: ZE51FC0540;

Dato atto che il CUP assegnato al progetto CreativeWear è il seguente: C33D16001320007;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio Finanze e tributi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Determina

1. di approvare la narrativa che precede, che qui si richiama integralmente;
2. di attivare una procedura per la selezione di un operatore economico con una esperienza professionale pluriennale e comprovata nell'ambito dello sviluppo del marketing aziendale con particolare riguardo alle tematiche dell'heritage marketing;
3. di attivare a tal fine un'indagine di mercato propedeutica ad un eventuale successivo affidamento diretto, tramite l'approvazione di un avviso pubblico esplorativo per manifestazione di interesse all'affidamento di un servizio di Valorizzazione degli archivi aziendali e promozione dell'heritage marketing nell'ambito del progetto europeo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



CreativeWear, allegato a formare parte integrante e sostanziale del presente atto;

4. di disporre la pubblicazione del suddetto Avviso sul sito Internet del Comune di Prato e sull'Albo pretorio on-line per 15 giorni continuativi;

5. di procedere alla prenotazione e impegnare la somma di € 18.300,00 (€ 15.000,00 oltre IVA 22%) a valere sull'imp. 2017/791, cap. U/4438/3;

6. di rimandare ad un successivo atto, a seguito dell'espletamento della ricerca di mercato, il perfezionamento degli impegni di spesa in favore del soggetto aggiudicatario;

7. di nominare responsabile del procedimento, ai sensi dell'art.5, legge 7 Agosto 1990, n. 241, il dott. Antonio Avitabile, dirigente dell'Unità di Staff Sportello Europa del Comune di Prato;

8. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso il ricorso al TAR entro 30 giorni.

Movimenti Contabili:

Tipo	Capitolo	Soggetto	Importo
Sub Impegno	2017 U 4438/3 14.01.1	00000	18.300,00