



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **2961** del **04/11/2016**

Oggetto: Redazione e realizzazione della campagna di comunicazione e informativa denominata "PAES - I nostri obiettivi per il 2020" - Approvazione avviso per ricerca di mercato

Proponente:
Servizio Governo del territorio

Unità Operativa proponente:
Politiche energetiche

Proposta di determinazione
n. 2016/916 del 10/10/2016

Firme:

- Servizio Governo del territorio



Il Dirigente

Visto l'art. 1 della L.296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede: al comma 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art.1 del dlgs n. 165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.P.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti; al comma 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione. Dal controllo effettuato sul sito web per gli acquisti della pubblica amministrazione www.acquistiinretepa.it non risultano offerti i beni/servizi oggetto della presente determinazione.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Vista la D.C.C. n. 119 del 21/12/2015 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2016-2018 e relativi allegati;

Vista inoltre la D.G.C. n. 407 del 22/12/2015 con la quale è stato approvato il Peg e Piano della performance 2016-2018;

Richiamato l'obiettivo di P.E.G. cod.2016-PF19 (Coordinamento Azioni PAES);

Premesso che:

- il Consiglio Comunale con la deliberazione n.47 del 03/04/2014 ha approvato la proposta, formulata dalla Commissione Europea, del "Patto dei Sindaci – Covenant of Mayors" finalizzata al coinvolgimento delle comunità locali alla realizzazione di iniziative per ridurre nella città le emissioni di CO₂ impegnandosi alla predisposizione e all'adozione, del Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile (PAES) entro un anno dall'adesione formale;
- il patto è stato sottoscritto dal Sindaco e l'avvenuta adesione ed è stata comunicata alla Commissione Europea;
- con D.C.C. n.97 del 10/12/2015 si è approvato il Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile (PAES) che prevede il coinvolgimento di altri enti pubblici presenti sul territorio comunale, di associazioni di categoria, di ordini professionali e della società civile per la realizzazione degli obiettivi globali del Protocollo di Kyoto;

Ricordato che il PAES si collega ai più recenti atti di pianificazione del territorio come il Nuovo Piano Strutturale in vigore dal 24/04/2013 e il Piano Energetico Comunale adottato con D.G.C. 107 del 25/11/2013 e in tale ottica si colloca come importante strumento di valorizzazione del territorio e del patrimonio comunale;

Considerato che il PAES si articola in n.90 azioni divise per macro-aree che comporteranno per la loro realizzazione una serie di investimenti importanti da realizzarsi entro il 2020 con interventi sia del Comune di Prato sia degli altri soggetti coinvolti;

Valutato fondamentale il ruolo della città e dei cittadini per l'attuazione del Piano e per questo ritenuto di coinvolgere più soggetti possibili dando avvio a una campagna di comunicazione/informazione per sensibilizzare sui contenuti del Piano con lo scopo di attivare le buone pratiche e i comportamenti finalizzati al risparmio energetico e all'abbattimento delle emissioni di CO₂ dando avvio a eventuali investimenti conseguenti;

Stabilito che la campagna "PAES:I nostri obiettivi al 2020" dovrà consistere, a scopo esemplificativo, nella produzione e distribuzione di materiale da veicolare tramite televisioni

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



locali e siti web mirati alla realtà locale, mostre, workshop, manifesti ecc. e, inoltre, dovrà mirare al coinvolgimento diretto delle scuole in attività didattiche o extradidattiche;

Considerato che la realizzazione di un'adeguata campagna di comunicazione/informazione richiede un notevole intervento di risorse qualificate ed erogazione di servizi non disponibili all'interno dell'Ente;

Analizzate le opportunità che offre il mercato del settore, anche mediante l'effettuazione di ricerche su internet, e valutato, per risolvere egregiamente le singole problematiche legate alla realizzazione di detta campagna, d'individuare un soggetto idoneo a elaborare un progetto confezionato ad hoc per la realtà pratese che possa raggiungere nei tempi prefissati l'obiettivo di coinvolgere il maggior numero possibile di cittadini negli interventi previsti dal PAES;

Stimato che le risorse da dedicare alla realizzazione del progetto, valutate comparando le attività previste con altre dal contenuto simile rilevate sia da progetti svolti da questa Amministrazione sia da altre amministrazioni, possono essere quantificate in un importo presunto complessivo massimo di € 30.000,00 (di cui € 24.590,16 per prestazioni comprensivi di eventuali oneri previdenziali e € 5.409,84 per Iva 22%);

Tenuto conto dell'importo massimo affidabile, inferiore al limite di € 40.000,00, dei tempi necessari per l'esecuzione del progetto, nonché delle ragioni di trasparenza ed economicità dell'azione amministrativa e ritenuto, al fine di individuare gli operatori interessati, di procedere ad un'indagine esplorativa di mercato propedeutica ad un eventuale successivo affidamento diretto da effettuarsi ai sensi dell'art.36, comma 2, lett a) del D.Lgs 50/2016;

Stabilito che il soggetto a cui affidare il servizio oggetto della manifestazione di interesse, sarà individuato valutando il progetto presentato in base ai seguenti criteri di valutazione elencati in ordine decrescente d'importanza: Campagna di comunicazione/informazione "PAES - I nostri obiettivi al 2020", offerta economica presentata, curriculum/a dei componenti del gruppo di lavoro, e referenze in merito ad altre campagne di comunicazione svolte in precedenza;

Dato atto che l'ufficio preposto ha provveduto a redigere l'avviso (allegato depositato in atti) contenente le norme per la presentazione della manifestazione d'interesse nonché le caratteristiche minime richieste per la redazione del progetto e la sua realizzazione e che si approva con la presente determinazione;

Considerato che i tempi di svolgimento della campagna pubblicitaria devono rivestire un arco di tempo sufficientemente per permettere il completo coinvolgimento del maggior numero di soggetti possibile, e valutati i tempi necessari alle procedure di affidamento nonché la predisposizione del materiale di propaganda necessario, si ritiene che la prestazione deva svolgersi indicativamente nell'arco temporale compreso tra 01/01/2017 e il 31/12/2017;

Dato atto che le risorse necessarie per il presente affidamento, pari a € 30.000,00 (di cui € 24.590,16 per prestazioni comprensive di eventuali oneri previdenziali oltre € 5.409,84 per Iva 22%), trovano attualmente copertura finanziaria al Capitolo 34440/1 del Bilancio di previsione 2016-2018 annualità 2016;

Dato atto, stante la natura della campagna, che deve abbracciare un sufficiente lasso di tempo, stimati i tempi necessari per individuare e formalizzare l'affidamento al soggetto attuatore, prevedendo che il pagamento delle spettanze potrà avvenire solo nel corso dell'annualità 2017, di aver provveduto a richiedere lo slittamento all'annualità 2017 delle risorse pari a € 30.000,00, che al momento trovano copertura finanziaria al capitolo 3440/1 - annualità 2016, operazione da attuarsi con la variazione di bilancio in fase di predisposizione e di prossima approvazione;

Ritenuto di procedere, comunque, in attesa di quanto sopra, stante i tempi ristretti all'approvazione della procedura in questione per poter procedere con la pubblicazione della ricerca di mercato e il successivo conferimento dell'incarico per la redazione e la



realizzazione della campagna di comunicazione e informazione denominata "PAES: i nostri obiettivi per il 2020" e all'approvazione dell'avviso pubblico per il conferimento dell'incarico;

Di dare atto che il CIG relativo alla presente procedura è: ZDF17380C9;

Visto l'art.32 (*Fasi delle procedure di affidamento*) del D.Lgs 50/2016 (Nuovo Codice dei contratti pubblici) ed in particolare il comma 2 che prevede "*prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*";

Visto l'art.192 (*Determinazioni a contrarre e relative procedure*) del D.Lgs 267/2000 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali);

Visto l'art.36 (Contratti sotto soglia) del D.Lgs 50/2016, ed in particolare il comma 2, lettera a), che prevede in merito alle modalità di affidamento avvenga secondo le seguenti modalità "*Per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per lavori in amministrazione diretta*";

Visto l'art.216 (*Disposizioni transitorie e di coordinamento*) del D.Lgs 50/2016, ed in particolare il comma 9, che prevede "*Fino all'adozione delle linee guida previste dall'art.36, comma7, l'individuazione degli operatori economici avviene tramite indagini di mercato effettuate dalla stazione appaltante mediante avviso pubblicato sul proprio profilo del committente per un periodo non inferiore a quindici giorni, specificando i requisiti minimi richiesti ai soggetti che si intendono invitare a presentare offerta, ovvero mediante selezione dai vigenti elenchi di operatori economici utilizzati dalle stazioni appaltanti, se compatibili con il presente codice*";

Visto l'art.30 e seguenti del Regolamento Comunale per l'esercizio delle forniture di provveditorato;

Visto il Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Prato approvato con D.C.C. n.194/2005 e modificato con D.C.C. n.150/2006;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs18.8.2000, n.267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio Finanze e tributi, ai sensi e per gli effetti dell'art.183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n.267;

Determina

- 1) di approvare quanto riportato in narrativa;
- 2) di procedere alla realizzazione della campagna di comunicazione e informazione denominata "PAES: i nostri obiettivi al 2020" nell'ottica del maggior coinvolgimento dei cittadini nell'attuazione del PAES come approvato con D.G.C. n.47 del 03/04/2014;
- 3) di stabilire che la campagna dovrà consistere, a scopo esemplificativo, nella produzione e distribuzione di materiale da veicolare tramite televisioni locali e siti web mirati alla realtà locale, mostre, workshop, manifesti ecc. e, inoltre, dovrà mirare al coinvolgimento diretto delle scuole in attività didattiche o extradidattiche;
- 4) di attivare un'indagine di mercato, ai sensi dell'art.216, comma 6, del D.Lgs 50/2016, propedeutica ad un eventuale successivo affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs 50/2016;
- 5) di approvare l'avviso (allegato depositato in atti) contenente le norme per la presentazione della manifestazione d'interesse, nonché le caratteristiche minime richieste per la redazione del progetto e la sua realizzazione;
- 6) di precisare che l'indagine di mercato in questione non può ingenerare negli operatori alcuna pretesa relativamente alla detta procedura,



- 7) di dare atto che il progetto in questione dovrà essere svolto indicativamente nell'arco temporale compreso tra / 01/01/2017 e il 31/12/2017;
- 8) di dare atto che le risorse necessarie trovano copertura finanziaria al capitolo 3440/1 del Bilancio di previsione 2016-2018 annualità 2016 per l'intero importo di € 30.000,00 e di aver richiesto con la variazione di bilancio in fase di predisposizione e di prossima approvazione lo slittamento della risorse per € 30.000,00 all'annualità 2017 per permettere la corretta applicazione del principio contabile sulla competenza finanziaria;
- 9) di dare atto che qualora la variazione di bilancio di prossima approvazione non permetta lo slittamento delle risorse all'annualità 2017 non si darà corso all'affidamento in questione;
- 10) di stabilire in quindici giorni il termine per la presentazione delle candidature decorrenti dalla data di pubblicazione dell'avviso sul profilo del committente del Comune di Prato nella sezione "Amministrazione trasparente - Bandi di gara e contratti";
- 11) di rimandare a un successivo atto, a seguito dell'espletamento della ricerca di mercato e all'approvazione della variazione di bilancio richiesta, il perfezionamento degli impegni di spesa in favore del soggetto che sarà incaricato;
- 12) di dare atto che il CIG relativo alla presente procedura è: ZDF17380C9;
- 13) di dare atto che il Responsabile del procedimento ai sensi dell'art.31 del D.Lgs 50/2016, è l'Ingegnere Giovanni Nerini Funzionario tecnico del Servizio Gestione del territorio;
- 14) di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR della Toscana entro sessanta giorni dalla data di pubblicazione del presente atto o in alternativa entro centoventi giorni al Presidente della Repubblica.