



---

## COMUNE DI PRATO

---

Determinazione n. **2940** del **17/11/2015**

Oggetto: **Affidamento del processo partecipativo per la definizione degli aspetti identitari del territorio propedeutico alla creazione del brand della città di Prato. CIG ZFA16B629B**

Proponente:  
Servizio Promozione economica e intercultura

Unità Operativa proponente:  
Promozione Culturale

Proposta di determinazione  
n. 2015/562 del 12/11/2015

Firme:

- Servizio Promozione economica e intercultura



## **Il Dirigente**

Vista la L.296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede: all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art.1 del dlgs n. 165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.P.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti; all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione. Dal controllo effettuato sul sito web [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), risultano offerti tramite convenzione Consip i beni e/o servizi oggetto della presente determinazione, ma le caratteristiche qualitative sono diverse o inferiori rispetto a quelle richieste.

Vista la D.C.C. n.53 del 06/07/2015 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2015-2017 e relativi allegati;

Vista inoltre la D.G.C. n. 154 del 17/07/2015 con la quale è stato approvato il Piano Performance/ Piano esecutivo di gestione 2015-2017;

Richiamato l'obiettivo di P.E.G. "2015-PA11";

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Premesso che:

- l'obiettivo di P.E.G. "2015-PA11 "Valorizzare immagine di Prato" evidenzia la necessità di operare affinché la città, con un processo condiviso, costruisca un nuovo brand e in esso si riconosca per poi proiettarlo all'esterno come elemento di distinzione e di valore;

- in coerenza con tale obiettivo è stato delineato un programma di realizzazione del brand città di Prato, articolato in 2 fasi, ciascuna di esse caratterizzata da proprie attività e da specifiche professionalità: I^ fase: costruzione di un'identità di brand attraverso l'individuazione degli elementi fondativi (brand identity), partendo dal "basso verso l'alto ; II^ fase: promozione del brand;

- per la realizzazione del processo partecipativo protagonista della I^ fase è necessario avvalersi del contributo esterno di esperti del settore dotati di organizzazione e mezzi adeguati. A tal fine, in data 27.10.2015 è stata pubblicata una manifestazione di interesse, che si allega al presente atto, non preceduta da alcuna determinazione a contrarre, finalizzata a una mera ricognizione e verifica della disponibilità di operatori economici qualificati.

- a garanzia della maggiore trasparenza e della massima diffusione, le manifestazioni di interesse sono state precedute da un incontro, con soggetti pubblici e privati coinvolti nello sviluppo turistico, che si è tenuto il 6 ottobre scorso presso la Biblioteca Lazzerini, e seguiti da un comunicato stampa.

Vista la determinazione n. 2816 del 11/11/2015 con cui è stata disposta la nomina dei componenti la Commissione di valutazione;



Considerato che per la costruzione del brand occorre partire dal basso con un processo partecipativo che veda il coinvolgimento attivo di tutti gli attori del territorio, non solo quelli direttamente coinvolti nello sviluppo turistico, in modo da dare spazio e legittimità ai diversi punti di vista che il territorio racchiude. Il processo partecipativo deve consentire un confronto pubblico con ampi spazi di dibattito su aspettative, visioni e osservazioni utili a definire il posizionamento della città di Prato e le linee strategiche della Promozione locale. Una volta definito, infatti, il brand deve essere sentito proprio dagli stakeholder e da essi utilizzato per iniziative che contribuiscano a valorizzare l'immagine della città. Nello specifico, il progetto partecipativo si compone delle seguenti attività minime:

- ideazione, coordinamento, conduzione, animazione del processo, individuazione di un'appropriata metodologia in collaborazione e secondo le indicazioni del Comune di Prato; scelta delle tappe fondamentali, degli attori, dei pubblici di riferimento e degli strumenti con l'obiettivo di coinvolgere attivamente e significativamente pubblici diversi (istituzioni, residenti, media, università, imprenditori, operatori turistici ecc.). Realizzazione di una specifica sezione all'interno del sito istituzionale del Comune rispettando le linee editoriali, gli standard tecnici, il layout grafico e nel totale rispetto della normativa nazionale in tema di qualità dei siti web della P.A. con particolare riferimento alla Legge 4/2004. Comunicazione alla città del percorso partecipativo, in modo da garantire la più ampia collaborazione alla ricerca dei vari elementi identificativi del brand;

Rilevato che alla data 11.11.2015, termine ultimo per la presentazione delle proposte, sono pervenuti al Comune di Prato n. 13 plichi sigillati:

- 1) Contesti e Cambiamenti s.n.c. Prot. 2015/0162379 del 10/11/2015;
- 2) Lenus Media Agency di Emanuela Pisapia Prot. 2015/0162500 del 10/11/2015;
- 3) Ideas s.r.l. Prot. 2015/0162504 del 10/11/2015;
- 4) reteSviluppo S.C. Prot. 2015/0162813 del 11/11/2015;
- 5) Sociolab Scarl Prot. 2015/0162815 del 11/11/2015;
- 6) Omnia Relations s.r.l. Prot. 2015/0162888 del 11/11/2015;
- 7) Demo Ambiente e Territorio s.a.s. Prot. 2015/0162904 del 11/11/2015;
- 8) Avanzi srl Prot. 2015/0162949 del 11/11/2015;
- 9) PIN s.c.r.l. - Polo Universitario Citta' Di Prato Prot. 2015/0162990 del 11/11/2015;
- 10) Associazione di promozione sociale Kallipolis Prot. 2015/0163007 del 11/11/2015;
- 11) PRO.GE.COM s.r.l. Prot. 2015/0163164 del 11/11/2015;



12) Pragmata Politika s.r.l. Prot. 2015/0163234 del 11/11/2015;

13) MHC-Progetto Territorio Soc. Coop. Prot. 2015/0163261 del 11/11/2015;

Preso atto che:

- in data 11.11.2015 e in data 12.11.2015 si è riunita la Commissione per l'apertura dei plichi e la valutazione delle proposte di progetto partecipativo (Mod. B). Al termine delle operazioni di valutazione la Commissione, sulla base dei parametri individuati nell'avviso, ha scelto la Ditta Sociolab Scarl, come da verbale agli atti del servizio, per la chiarezza e l'articolazione del progetto, per la capacità di creazione del valore aggiunto, per l'approccio originale che coniuga strumenti più innovativi e tecniche tradizionali e, in particolare, per l'aspetto comunicazione;

Ritenuto congruo, sulla base dei prezzi offerti dal mercato, un corrispettivo di 20.000 euro i.v.a. esclusa;

Considerato pertanto necessario procedere all'affidamento dell'incarico sopra descritto a Sociolab Scarl (C.B. 53918), con Sede Legale in Firenze – Via Guelfa n. 116, CF 05721550480, quale mandataria del raggruppamento temporaneo di concorrenti Sociolab Scarl/FLOD s.r.l., assumendo apposito impegno di spesa di euro 24.400,00 comprensivo di IVA al 22% ed ogni altro eventuale onere di legge sul cap. 2530/16, CIG associato: ZFA16B629B;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 163/2006 è la Dott.ssa Antonietta Spadaccino, funzionario Servizio Promozione Economica e Intercultura;

Visto L'art. 125 DLgs 163/2006 (codice degli appalti), comma 11 prevede che: <<per servizi o forniture inferiori a 40.000 euro è consentito l'affidamento diretto da parte del RUP>>.

Visto il vigente Piano triennale per la prevenzione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Prato di cui alla D.G. 2015/14;

Preso atto delle dichiarazioni rese dall'aggiudicatario del servizio, relative:

- alla condizione di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti della scrivente Amministrazione - che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei suoi confronti - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi.

- al possesso di tutti i requisiti oggettivi e soggettivi richiesti dall'art. 125 co. 12 del Codice dei Contratti (d.lgs. 163/2006), con particolare riferimento a quelli di ordine generale previsti dall'art. 38 del medesimo Codice.

Dato atto che si è provveduto alla consultazione della sezione Annotazioni riservate sugli operatori economici di A.N.AC., dalla quale non sono state individuate annotazioni riguardanti l'operatore economico destinatario dell'affidamento di cui al presente atto;



Dato atto che si è provveduto alla acquisizione di DURC che attesta la regolarità contributiva relativa all'operatore economico destinatario dell'affidamento di cui al presente atto;

Dato atto che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da intendersi riferita all'esercizio 2015;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio Finanze e tributi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

### **Determina**

1. di prendere atto della gara informale conclusasi in data 12.11.2015, come da come da verbale depositato in atti;
2. di affidare il servizio di progettazione, realizzazione e comunicazione del processo partecipativo finalizzato alla creazione del brand città di Prato alla ditta Sociolab Scarl (C.B. 53918) con Sede Legale in Firenze – Via Guelfa n. 116, CF 05721550480, quale mandataria del raggruppamento temporaneo di concorrenti Sociolab Scarl/ FLOD s.r.l., assumendo apposito impegno di spesa di € 24.400,00 comprensivo di IVA al 22% ed ogni altro eventuale onere di legge sul cap. 2530/16, sulla base delle valutazioni della Commissione nominata con D.D. n. 2816 del 11/11/2015;
3. di impegnare la somma di € 24.400,00,00 sul cap. 2530/16, CIG ZFA16B629B, come dal seguente movimento contabile:
4. di dare atto che l'affidamento sarà efficace dopo che il soggetto affidatario avrà adempiuto a tutte le formalità propedeutiche alla stipula del disciplinare di incarico, in corso di redazione, e alla dimostrazione dei requisiti autocertificati;
5. di dare atto che è stata verificata l'assenza di conflitto d'interessi ex art. 6/bis L. 241/1990 come introdotto dalla L. 190/2012;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 163/2006 è Antonietta Spadaccino, funzionario Servizio Promozione Economica e Intercultura;
7. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR entro 30 giorni o, in alternativa, ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni.



Movimenti Contabili:

<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Soggetto</b>	<b>Importo</b>
Impegno	2015 U 2530/16 07.01.1	53918	24.400,00