

**Manifestazione di interesse finalizzata all'affidamento di attività di promozione del brand della città di Prato. Modello B – progetto di promozione del brand**

**- PROPOSTA DI PROGETTO DI PROMOZIONE DEL BRAND DELLA CITTÀ DI PRATO**

Io sottoscritto ..... nato a ..... il ..... nella mia qualità di ..... (*eventualmente*) giusta procura generale/speciale n° ..... del ....., autorizzato a rappresentare legalmente la società ..... Forma giuridica ..... Codice fiscale ....., partita IVA ....., con sede legale in ....., via ....., n° .....

*(specificare i dati di colui / coloro che firmano la proposta ed i dati di tutte le imprese per le quali è presentata)*

**formulo per la gara di cui all'oggetto la seguente proposta di progetto di promozione del brand**

*(presentare il progetto di comunicazione nella forma di un elaborato progettuale nel quale siano evidenziate le peculiarità del servizio che si intende offrire rispettando il contenuto minimo previsto nell'avviso)*

**- A1) architettura della proposta:**

*(comprende la descrizione delle modalità previste per l'attuazione del servizio, i pubblici di riferimento, gli aspetti organizzativi, logistici e temporali).*

**- A2) soluzioni tecniche adottate:**

*(descrivere le metodologie operative e le soluzioni tecniche proposte per la realizzazione delle attività; le proposte grafiche o comunque ogni elemento che il concorrente ritenga utile per consentire una appropriata valutazione della proposta)*

**- A3) Piano di comunicazione del progetto di promozione del brand:**

*(dovrà contenere il progetto di massima dei due video, specificando: durata, messaggio, breve descrizione del contenuto, target di riferimento e qualunque altro elemento utile alla valutazione. Dovrà altresì contenere lo schema analitico delle informazioni che saranno pubblicate sul sito web, le funzioni previste e gli elementi di interattività del sito stesso; dovrà inoltre elencare in dettaglio i media individuati, le azioni e la tempistica della promozione e divulgazione all'interno e all'esterno della città e ogni altro ulteriore elemento che il proponente ritenga utile per consentire una appropriata valutazione della proposta. Il piano di comunicazione può comprendere, tenendole distinte, le spese di promozione del brand di cui si farà carico il comune di Prato con un budget dedicato di euro 50.000 euro. Si precisa che le spese per gli strumenti di comunicazione/promozione a carico del Comune di Prato, suggeriti nel piano di comunicazione, saranno disposte con determinazioni dirigenziali nel rispetto delle regole pubbliche).*

**- A4) proposte migliorative:**

*(inserire le indicazioni dei servizi aggiuntivi proposti)*

**- A5) Il Responsabile del servizio e i componenti del gruppo di lavoro.**

*(indicare il Responsabile e i componenti del gruppo di lavoro, nonché l'articolazione organizzativa che si intende adottare)*

*N.B. per i componenti del gruppo di lavoro debbono essere allegati appositi curricula sottoscritti dai soggetti cui si riferiscono o in alternativa dal legale rappresentante dell'impresa proponente*

Data, .....

Firma del legale rappresentante

\_\_\_\_\_

**NOTA BENE:**

La proposta di progetto di promozione brand città di Prato dovrà essere sottoscritta in ogni suo foglio ed in calce dal rappresentante legale dell'Impresa o da suo procuratore.

In caso di firma congiunta le firme dovranno essere apposte dai legali rappresentanti firmatari congiunti dell'impresa.

In caso di raggruppamento temporaneo di concorrenti o di consorzio ordinario di concorrenti già costituiti, di rete di impresa dotata di soggettività giuridica o di rete di impresa che ha conferito poteri di rappresentanza ad un soggetto, le firme sulla proposta di progetto partecipativo dovranno essere apposte dal legale rappresentante dell'impresa mandataria o del consorzio, dell'organo comune di rappresentanza della rete di imprese con soggettività giuridica o del soggetto con mandato di rappresentanza delle imprese retiste per la presente procedura di affidamento.

In caso di raggruppamento di imprese non ancora costituito, di consorzio ordinario di concorrenti non ancora costituito o di rete di imprese priva di soggettività giuridica e di soggetto con mandato di rappresentanza, le firme sulla proposta di progetto partecipativo dovranno essere apposte dai legali rappresentanti di ciascuna impresa raggruppata, consorziata o retista che partecipa alla presente procedura di affidamento.

In caso di insufficienza degli spazi predisposti sul presente modello ovvero per altre particolari esigenze, l'interessato può riprodurre il contenuto del modello su altro stampato ovvero integrare il modello con ulteriore documentazione.

Tutta la documentazione prodotta deve comunque essere sottoscritta dai soggetti e nelle forme previste per sulla proposta di progetto di comunicazione.