



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **3220** del **27/11/2015**

Oggetto: **Affidamento del servizio di promozione del brand della città di Prato, CIG Z7216D37DF - Impegno di spesa.**

Proponente:
Servizio Promozione economica e intercultura

Unità Operativa proponente:
Promozione Culturale

Proposta di determinazione
n. 2015/635 del 26/11/2015

Firme:

- Servizio Promozione economica e intercultura



Il Dirigente

Vista la L.296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede: all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art.1 del dlgs n. 165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.P.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti; all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione. Dal controllo effettuato sul sito web www.acquistinretepa.it, risultano offerti tramite convenzione Consip i beni e/o servizi oggetto della presente determinazione, ma le caratteristiche qualitative sono diverse o inferiori rispetto a quelle richieste.

Vista la D.C.C. n.53 del 06/07/2015 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2015-2017 e relativi allegati;

Vista inoltre la D.G.C. n. 154 del 17/07/2015 con la quale è stato approvato il Piano Performance/ Piano esecutivo di gestione 2015-2017;

Richiamato l'obiettivo di P.E.G. 2015-PA11 "Valorizzare immagine di Prato";

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Premesso che:

- l'obiettivo di P.E.G. "2015-PA11 "Valorizzare immagine di Prato" evidenzia la necessità di operare affinché la città, con un processo condiviso, costruisca un nuovo brand e in esso si riconosca per poi proiettarlo all'esterno come elemento di distinzione e di valore;

- in coerenza con tale obiettivo è stato delineato un programma di realizzazione del brand città di Prato, articolato in 2 fasi, ciascuna di esse caratterizzata da proprie attività e da specifiche professionalità: I^ fase: costruzione di un'identità di brand attraverso l'individuazione degli elementi fondativi (brand identity), partendo dal "basso verso l'alto"; II^ fase: promozione del brand;

- con determinazione n. 2940 del 18/11/2015 è stato affidato l'incarico di progettazione, realizzazione e comunicazione del processo partecipativo finalizzato alla creazione brand città di Prato alla Ditta Sociolab Scarl di Firenze;

- per la promozione del brand, ovvero le attività che interessano la II^ fase, è necessario avvalersi del contributo esterno di esperti del settore dotati di organizzazione e mezzi adeguati. A tal fine, in data 29.10.2015 è stata pubblicata una manifestazione di interesse, che si allega al presente atto quale parte integrante e sostanziale, non preceduta da alcuna determinazione a contrarre, finalizzata a una mera ricognizione e verifica della disponibilità di operatori economici qualificati.

- a garanzia della maggiore trasparenza e della massima diffusione, le manifestazioni di interesse sono state precedute da un incontro, con soggetti



pubblici e privati coinvolti nello sviluppo turistico, che si è tenuto il 6 ottobre scorso presso la Biblioteca Lazzerini, e seguiti da un comunicato stampa.

Dato atto che l'affidatario del servizio promozione del brand città di Prato dovrà seguire l'andamento del processo partecipativo disposto con DD 2015/2940 e tenere conto delle risultanze dello stesso nel realizzare le seguenti attività:

- progettazione elementi identificativi del brand (logo, slogan, lettering ecc.);
- definizione e gestione di una campagna di comunicazione e di promozione del brand e della città.

Il contenuto minimo della campagna di comunicazione e di promozione prevede:

- la realizzazione di un sito web di grande impatto visivo dedicato a contenuti e approfondimenti capaci di comunicare e promuovere le caratteristiche di Prato, le sue eccellenze in ogni campo, le esperienze presenti e fruibili nella città, il suo valore di luogo attrattivo non solo verso il turismo ma verso possibili investitori, i cui requisiti minimi verranno fissati nel disciplinare in corso di redazione;
- la realizzazione di due video emozionali plurilingue (almeno in italiano, inglese e cinese) da veicolare sia su internet che su altri media;
- formazione del personale dell'amministrazione sull'uso degli strumenti di comunicazione sopraindicati, in modo da creare uno staff in grado di operare autonomamente una volta consolidato il nuovo piano editoriale relativo al city brand e affiancamento per almeno 6 mesi;

Rilevato che alla data 13.11.2015, termine ultimo per la presentazione delle proposte, sono pervenuti al Comune di Prato n. 7 plichi sigillati, di seguito elencati secondo l'ordine di arrivo:

- 1) Pomilio Blumm srl, prot. 2015/0163907 del 12/11/2015;
- 2) Io Comunicazione e Eventi, prot. 2015/0164673 del 13/11/2015;
- 3) Genesi srl, prot. 2015/0164710 del 13/11/2015;
- 4) Omnia Relations, prot. 2015/0164747 del 13/11/2015;
- 5) Ectrl Solutions srl, prot. 2015/0164839 del 13/11/2015;
- 6) Mr.Watson srl, prot. 2015/0164857 del 13/11/2015;
- 7) Space spa-Flod srl, prot. 2015/0164944 del 13/11/2015;

Vista la determinazione n. 2870 del 13/11/2015 con cui è stata disposta la nomina dei componenti la Commissione di valutazione;

Preso atto che in data 16.11.2015 si è riunita la Commissione per l'apertura dei plichi e la valutazione delle proposte di progetto di promozione (Mod. B) sulla base dei parametri individuati nell'avviso. Al termine di tali operazioni, la Commissione



all'unanimità, come da verbale agli atti del servizio, ha individuato nella proposta presentata dalla Ditta Mr Watson srl, quella che meglio risponde alle richieste dell'avviso e alle sue finalità per le attività di promozione del brand della città di Prato.

Ritenuto congruo, sulla base dei prezzi offerti dal mercato, un corrispettivo di 48.787,80 euro i.v.a. 22% inclusa;

Considerato pertanto necessario procedere all'affidamento dell'incarico sopra descritto a Mr Watson Srl (C.B. 61676), con Sede Legale a Parma – P.zza Arturo Balestrieri, 9/A, P.I. 02589540349, per un importo di euro 48.787,80 comprensivo di i.v.a. al 22% ed ogni altro eventuale onere di legge sul cap. 2530/16, CIG Z7216D37DF, che trova copertura finanziaria nel modo seguente:

euro 21.960 sul cap. 2530/16, esercizio 2015;

euro 4.500,00 sul cap. 2530/16 a valere sul bilancio 2015-2017 esercizio 2016 dando atto che le risorse finanziarie a copertura della restante spesa di euro 22.327,80 sono previste sull' esercizio 2016 del bilancio di previsione 2016-2018, in corso di predisposizione, come da DCC 305 del 17.11.2015 ad oggetto "Bilancio di previsione 2016-2017-2018 e relativi allegati: approvazione dello schema da parte della giunta";

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 163/2006 è la Dott.ssa Antonietta Spadaccino, funzionario Servizio Promozione Economica e Intercultura;

Visto L'art. 125 DLgs 163/2006 (codice degli appalti), comma 11 prevede che: <<per servizi o forniture inferiori a 40.000 euro è consentito l'affidamento diretto da parte del RUP>>.

Visto il vigente Piano triennale per la prevenzione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Prato di cui alla D.G. 2015/14;

Preso atto delle dichiarazioni rese dall'aggiudicatario del servizio, relative:

- alla condizione di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti della scrivente Amministrazione - che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei suoi confronti - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi.

- al possesso di tutti i requisiti oggettivi e soggettivi richiesti dall'art. 125 co. 12 del Codice dei Contratti (d.lgs. 163/2006), con particolare riferimento a quelli di ordine generale previsti dall'art. 38 del medesimo Codice.

Dato atto che si è provveduto in data 19/11/2015 alla consultazione della sezione Annotazioni riservate sugli operatori economici di A.N.AC., dalla quale non sono state individuate annotazioni riguardanti l'operatore economico destinatario dell'affidamento di cui al presente atto;



Dato atto che si è provveduto alla acquisizione di DURC che attesta la regolarità contributiva relativa all'operatore economico destinatario dell'affidamento di cui al presente atto;

Dato atto che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da intendersi riferita all'esercizio 2015 per euro 21.960 e all'esercizio 2016 per euro 26.827,80;

Dato atto che il servizio in oggetto è ricompreso tra le tipologie dell'allegato A del regolamento per l'esercizio delle funzioni di provveditorato approvato con DCC 66/2004 e ssmmii;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio Finanze e tributi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Determina

1. di prendere atto della gara informale conclusasi in data 19.11.2015, come da come da verbale depositato in atti;

2. di affidare il servizio di promozione del brand città di Prato alla ditta Mr Watson Srl (C.B. 61676), con Sede Legale a Parma – P.zza Arturo Balestrieri, 9/A, P.I. 02589540349, per un importo di euro 48.787,80 comprensivo di i.v.a. al 22% ed ogni altro eventuale onere di legge sulla base delle valutazioni effettuate dalla Commissione nominata con D.D. n. 2870 del 13/11/2015;

3. di dare atto che la spesa di euro 48.787,80 trova copertura finanziaria come segue:

euro 21.960 da impegnare con il presente atto sul cap. 2530/16, esercizio 2015;

euro 26.827,80 sul cap. 2530/16, esercizio 2016, dando atto che:

euro 4.500,00 da impegnare con il presente atto sul cap. 2530/16, bilancio 2015-2017, esercizio 2016, dando contestualmente atto che le risorse finanziarie a copertura della restante spesa di euro 22.327,80 sono previste nel bilancio di previsione 2016-2018 esercizio 2016, in corso di predisposizione, come da D.C.C. 305 del 17.11.2015 ad oggetto "Bilancio di previsione 2016-2017-2018 e relativi allegati: approvazione dello schema da parte della giunta";

4. di dare atto che l'impegno di euro 4.500,00 assunto con il presente atto verrà integrato e portato a euro 26.827,80 con determinazione da assumersi successivamente all'approvazione del bilancio di previsione 2016-2017-2018;

5. di dare atto che l'affidamento sarà efficace dopo che il soggetto affidatario avrà



adempito a tutte le formalità propedeutiche alla stipula del disciplinare di incarico, in corso di redazione, e alla dimostrazione dei requisiti autocertificati;

6. di dare atto che è stata verificata l'assenza di conflitto d'interessi ex art. 6/bis L. 241/1990 come introdotto dalla L. 190/2012;

7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 163/2006 è la Dott.ssa Antonietta Spadaccino, funzionario del Servizio Promozione Economica e Intercultura;

8. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR entro 30 giorni o, in alternativa, ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni.

Movimenti Contabili:

Tipo	Capitolo	Soggetto	Importo
Impegno	2015 U 2530/16 07.01.1	61676	21.960,00
Impegno	2016 U 2530/16 07.01.1	61676	4.500,00