



PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – GARA N. 542.

BANDO DI GARA

Sezione I : Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione, indirizzi e punti di contatto:

Denominazione ufficiale: Comune di Prato - Servizio Edilizia e Attività Economiche

Indirizzo postale: Via Arcivescovo Martini, 60

Città: PRATO Codice postale: 59100 Paese: Italia (IT) -

Punti di contatto: Telefono: +39 05741836921/+39 05741836923

All'attenzione di: Arch. RICCARDO PECORARIO

Posta elettronica: edilizia@comune.prato.it Fax: +39 05741837372

Indirizzi internet:

Indirizzo generale dell'amministrazione aggiudicatrice/ente aggiudicatore: (URL)

<http://www.comune.prato.it>

Indirizzo del profilo di committente: (URL) <http://www.comune.prato.it/servizicomunali/gare/>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso

I punti di contatto sopra indicati

Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso

I punti di contatto sopra indicati

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a

Comune di Prato – Ufficio Protocollo Generale – Piazza del Pesce n. 9 – 59100 Prato ITALIA

Telefono: +39 0574 1836062

I.2) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Autorità regionale o locale

I.4) Concessione di un appalto a nome di altre amministrazioni aggiudicatrici

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici: no

Sezione II : Oggetto dell'appalto

II.1) Descrizione :

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice :

Procedura aperta per la concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - gara n. 542

II.1.2) Tipo di appalto e luogo di consegna o di esecuzione :

Servizi

Categoria di servizi n.: 13 – servizi pubblicitari - codice NUTS: ITE15

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti :

Procedura aperta per la concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari suddivisi in 11 lotti.

II.1.6) Vocabolario comune per gli appalti (CPV) : 79341200

II.1.8) Lotti:

Questo appalto è suddiviso in lotti: sì

Le offerte vanno presentate per uno o più lotti

II.1.9) Informazioni sulle varianti:

Ammissibilità di varianti :no

II.2) Quantitativo o entità dell'appalto :

II.2.1) Quantitativo o entità totale :

La base d'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici oggetto della presente procedura di gara viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo (al netto dell'IVA) di Euro 200.000,00 per l'offerta presentata per l'universalità dei lotti (undici). La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 1.000.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale di € 1.600.000,00. Per i concorrenti che rimetteranno offerta singolarmente per uno o più lotti, la base d'asta del canone annuo d'uso complessivo (al netto dell'IVA) per ciascuno dei lotti è di Euro 22.000,00.

II.2.3) Informazioni sui rinnovi :

L'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Numero di rinnovi possibile:1 - in mesi: 36

II.3) Durata dell'appalto o termine di esecuzione:

Durata in mesi : 60 (dall'aggiudicazione dell'appalto)



Informazioni sui lotti

Lotto n. : 1 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 1

1) Breve descrizione:

Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - lotto 1.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 1 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.

Lotto n. : 2 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 2

1) Breve descrizione:

Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - lotto 2.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 2 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.

Lotto n. : 3 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 3

1) Breve descrizione:

Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblici - lotto 3.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

Vocabolario principale Vocabolario supplementare(*se del caso*)

Oggetto principale 79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 3 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.

Lotto n. : 4 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 4

1) Breve descrizione:

Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - lotto 4.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 4 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.

Lotto n. : 5 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 5.

1) Breve descrizione:

Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - lotto 5.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 5 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.



Lotto n. : 6 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 6

1) Breve descrizione:

Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - lotto 6.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 6 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.

Lotto n. : 7 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 7

1) Breve descrizione:

Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - lotto 7.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 7 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.

Lotto n. : 8 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 8

1) Breve descrizione:

Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - lotto 8.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 8 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.

Lotto n. : 9 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 9

1) Breve descrizione:

Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - lotto 9.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 9 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.

Lotto n. : 10 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 10

1) Breve descrizione:

Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - lotto 10.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 10 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.

Lotto n. : 11 Denominazione : PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI – lotto 11

1) Breve descrizione:



Concessione di spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari - lotto 11.

2) Vocabolario comune per gli appalti (CPV):

79341200

3) Quantitativo o entità:

La base dell'asta per l'assegnazione degli spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari del lotto 11 viene stabilita in un canone annuo d'uso complessivo al netto dell'IVA di € 22.000,00. La concessione avrà la durata di anni 5 per un importo di base pari ad € 110.000,00. Il contratto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a mesi 36 per un importo di base totale pari ad € 176.000,00.

Sezione III : Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

III.1) Condizioni relative all'appalto:

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste: L'importo della cauzione provvisoria dovrà essere pari ad € 20.000,00 nel caso in cui l'offerta venga formulata per l'universalità dei lotti. Qualora l'offerta venga invece formulata per singoli lotti dovranno essere presentate più cauzioni provvisorie, una per ogni lotto, di importo pari ad € 2.200,00 ciascuna (vedere art. 10 punto A4 del disciplinare di gara).

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto:

È ammessa la partecipazione dei soggetti di cui agli artt. 34 e 37 D.Lgs. 163/2006 con le modalità stabilite dall'art. 37 del D.Lgs. 163/2006 e degli atti di gara.

III.1.4) Altre condizioni particolari:

La realizzazione dell'appalto è soggetta a condizioni particolari : no

III.2) Condizioni di partecipazione:

III.2.1) Situazione personale degli operatori economici, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale:

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Possono partecipare alla gara, tutti i soggetti di cui all'art. 34 del D.Lgs. 163/2006, sia singolarmente sia appositamente e temporaneamente raggruppati con le modalità stabilite dall'art. 37 del D.Lgs. 163/2006, dotati delle necessarie capacità economiche, finanziarie e tecniche, e in grado di fornire le garanzie previste dalla legge; tali soggetti dovranno inoltre essere in possesso, dei seguenti requisiti:

a) non siano incorsi in una delle cause di esclusione di cui all'art. 38 comma 1 del D.Lgs. 163/2006. Ai fini dell'accertamento sul possesso dei requisiti di ordine generale si assume, come data di pubblicazione del bando, il giorno della pubblicazione sul profilo di committente del Comune di Prato.

b) siano in possesso, alla data di scadenza per la presentazione delle offerte, dell'iscrizione di cui all'art. 39 del D.Lgs. 163/2006.

III.3) Condizioni relative agli appalti di servizi:

III.3.1) Informazioni relative ad una particolare professione:

La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione: no

III.3.2) Personale responsabile dell'esecuzione del servizio:

Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali del personale incaricato della prestazione del servizio: no

Sezione IV : Procedura

IV.1) Tipo di procedura:

IV.1.1) Tipo di procedura: Aperta

IV.2) Criteri di aggiudicazione:

IV.2.2) Informazioni sull'asta elettronica

Ricorso ad un'asta elettronica: no

IV.3) Informazioni di carattere amministrativo:

IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice:542

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto: no

IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e documenti complementari o il documento descrittivo:

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti: 31/12/2012

Documenti a pagamento:no

IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione:

31/12/2012 ore 13:00

IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:

Lingua:IT

IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta:



in giorni : 180 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte:

Data : 08/01/2013 ore 10:30

Luogo: Via Arcivescovo Martini 60 59100 PRATO

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte :si

Informazioni complementari sulle persone ammesse e la procedura di apertura:Gara in seduta pubblica

Sezione VI: Altre informazioni

VI.1) Informazioni sulla periodicità:

Si tratta di un appalto periodico : no

VI.3) Informazioni complementari:

La concessione verrà aggiudicata in via provvisoria prioritariamente al concorrente che avrà presentato l'offerta di canone maggiore per l'universalità dei lotti, e solo in via subordinata, per ciascun lotto, al concorrente che per detto lotto avrà presentato l'offerta di canone maggiore.

Si ricorda a tal proposito che l'Amministrazione, in mancanza di offerta per l'universalità dei lotti, si riserva di concedere o meno gli spazi relativi ai singoli lotti al concorrente che abbia formulato l'offerta più alta per i lotti medesimi, sulla considerazione della convenienza della concessione parziale degli stessi.

In caso di parità di offerta tra due o più concorrenti, la Commissione comunicherà ai medesimi l'invito a presentare un'ulteriore offerta in aumento. Per tutto il resto non indicato nel presente bando, in particolare per i requisiti di ammissione e per le modalità di svolgimento della gara, si rinvia agli atti di gara disponibili sul profilo di committente. La presente gara è disciplinata dal bando di gara, dal disciplinare e dalle norme ivi richiamate.

VI.4) Procedure di ricorso:

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso:

Denominazione ufficiale: TAR Toscana

Indirizzo postale: Via Ricasoli, 40

Città: Firenze Codice postale: 50122 Paese: Italia (IT)

Telefono: +39 055267301

Fax: +39 055293382

VI.4.2) Presentazione di ricorsi:

30 giorni dalla pubblicazione del bando sul profilo di committente.

VI.5) Data di spedizione del presente avviso:

30/11/2012.

Il Dirigente del Servizio Edilizia e Attività Economiche
Arch. Riccardo Pecorario