

Comune di Prato - Servizio Organizzazione. Gara per i servizi di formazione del personale nell'anno 2009. Lotto C. Scheda c.4)

Titolo	La comunicazione e l'immagine istituzionale
Obiettivo di Apprendimento	Sviluppare la consapevolezza della importanza di attuare un coordinamento tra gli uffici che si occupano di comunicazione istituzionale al fine di fornire una immagine dell'Ente pianificata e coordinata
Contenuti Ipotizzati	<ul style="list-style-type: none">• La comunicazione istituzionale• Le relazioni istituzionali interne ed estere• Il piano di immagine• Il marketing istituzionale.
Output attesi	Sensibilizzazione alla importanza di fornire una immagine precisa e riconoscibile dell'ente evitando comportamenti disinformativi
Destinatari Ipotizzati	Tutti i Servizi dell'Ente